



**ANTREPRENOR**  
IN ROMANIA

SORIN DUMITRU

# 49 Titluri irezistibile

pentru promovarea afacerii tale



## Promovarea afacerii

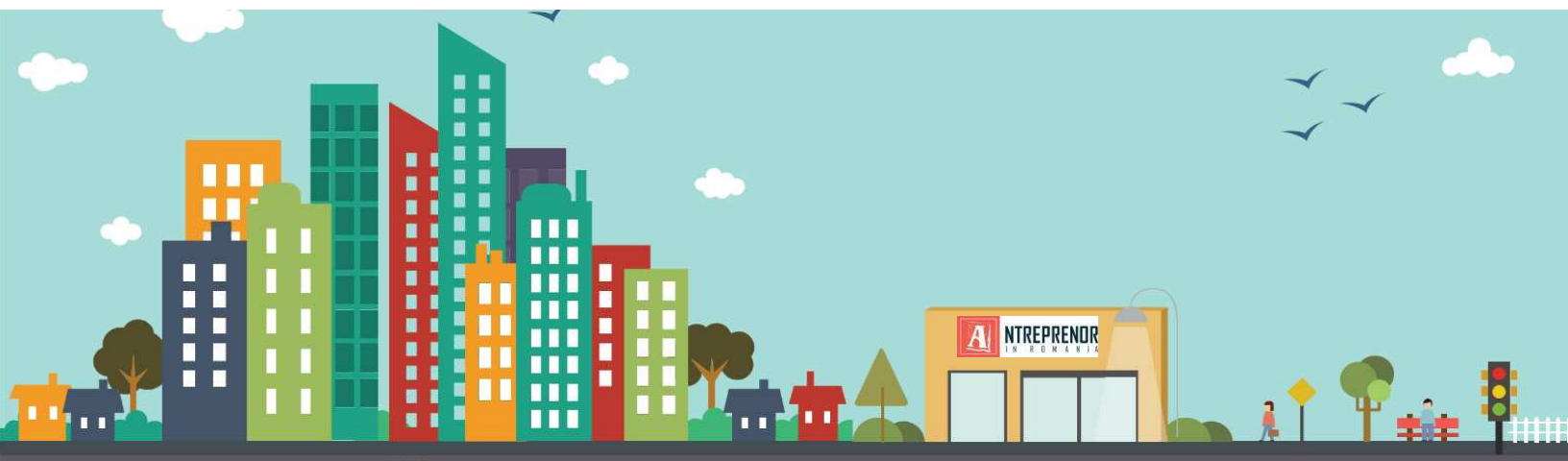
[www.antreprenorinromania.ro](http://www.antreprenorinromania.ro)



M-am intrebat adesea cum de reusesc oare anumiti antreprenori din tara si din strainatate sa transforme postarile lor intr-un continut care sa devine viral, sa inregistreza un numar impresionant de Like-uri, Share-uri, comentarii si mai ales, sa atraga clienti.

Exista o serie de website-uri, portaluri, blog-uri, scriitori, oameni de marketing si creatori de continut in piata din Romania care par sa fie stapanii internetului in domeniul lor de activitate.

Chiar si atat de cunoscutele studii realizate de universitati de renume si-au orientat atentia spre acest nou fenomen al online-ului, cercetand si incercand sa desluseasca secretele continuturilor virale care duc spre extinderea portofoliului de clieti, recunoasterea brand-ului si succesul financiar.



## Alegerea titlului

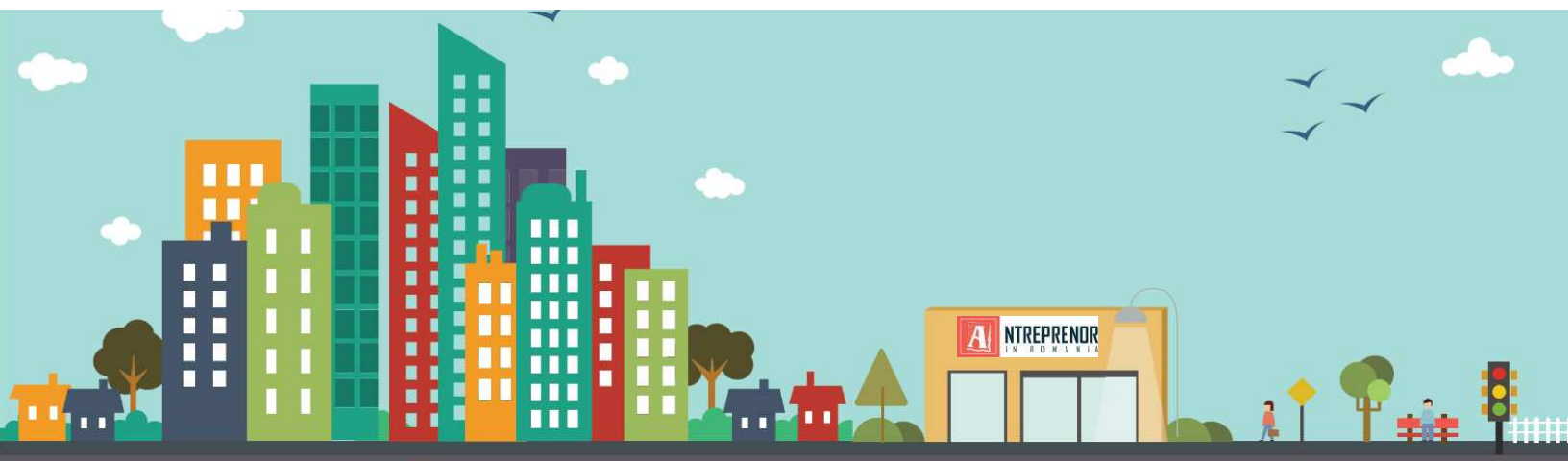
[www.antreprenorinromania.ro](http://www.antreprenorinromania.ro)



Titlul unui articol sau subiectul unui email adresat potentialilor tai clienti reprezinta preambulul continutului pe care acestia urmeaza sa il acceseze si singura ta sansa de a atrage curiozitatea cititorului, de a-l convinge sa dea click si sa mearga mai departe in interactiunea cu tine.

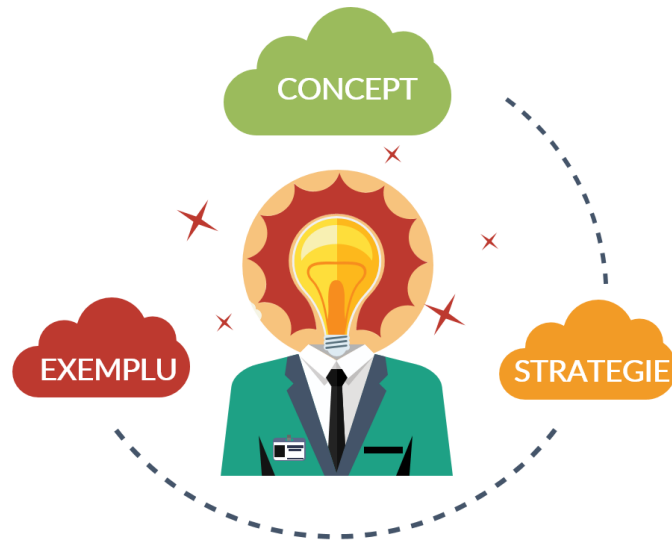
Alegerea titlului intr-o actiune de promovare intreprinsa de tine in mediul online poate sa devina un succes de neuitat sau un esec total, chiar daca serviciile sau produsele promovate sunt fantastic de utile publicului tinta. Daca nu captezi atentia cititorului printr-un titlu irezistibil, nu iti vei putea face cunoscuta afacerea la nivelul pe care ti-l doresti.

Recomand utilizarea unei imagini sugestive, corelata cu subiectul continutului promovat sau chiar a unei prezentari animate sau a unui clip video care vor duce la obtinerea unui impact excelent in special pe retelele sociale.



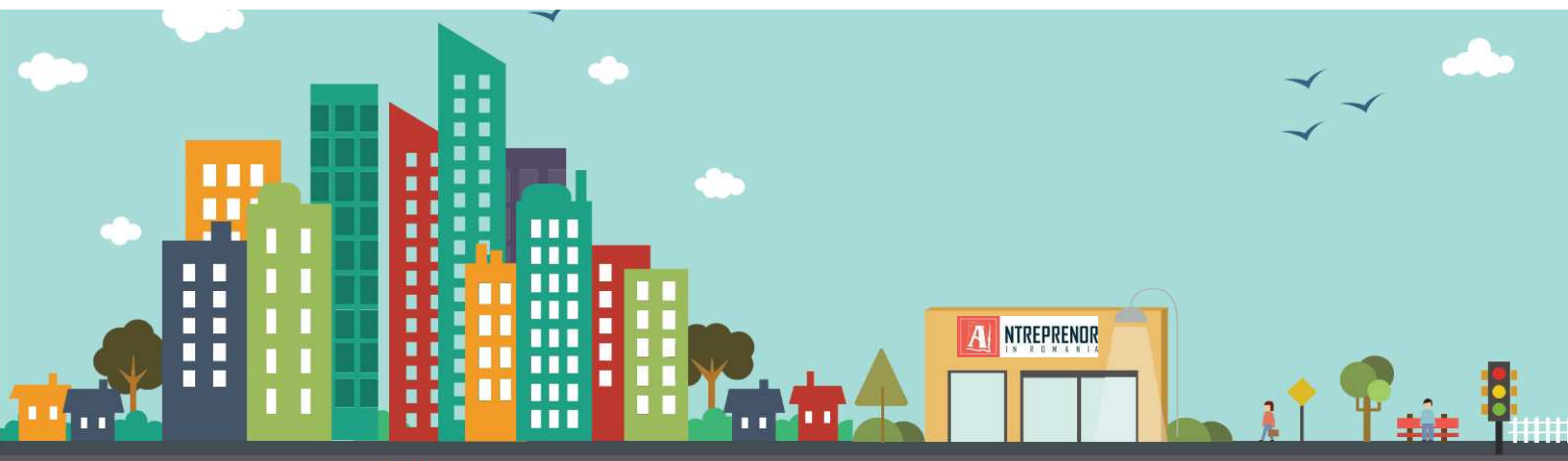
## Titluri virale

[www.antrepreneurinromania.ro](http://www.antrepreneurinromania.ro)



Cercetarea noastră pentru realizarea acestui material a plecat de la curiozitatea de a identifica o formula „logica” (unii poate ar îndrăzni să spună „magică”) de a crea titluri cu un impact psihologic care să le facă virale, astfel încât publicul țintă nu doar să interacționeze cu materialul promovat ci să îl distribuie în rândul cercului de cunoștințe.

Prin urmare nu mi rămâne decât să te invit să parcurgi titlurile propuse de noi, să le adaptezi conținutului pe care tu vrei să îl promovezi și să distribuie și altora materialul pentru a se bucura de avantajele pe care le vor aduce aplicarea acestor abordări în alegerea unui titlu pentru campania lor de promovare.





## 1. Titlul de tip "Cum sa..."

Strategie de marketing online folosita: Cum sa [Obtii un rezultat dorit]

Exemplu de titlu: "Cum sa obtii clienti pentru afacerea ta mai rapid"



## 2. Titlul de tip "Lista suprema"

Strategie de marketing online folosita: [Numar mare] de metode pentru [Obtinerea unui rezultat]

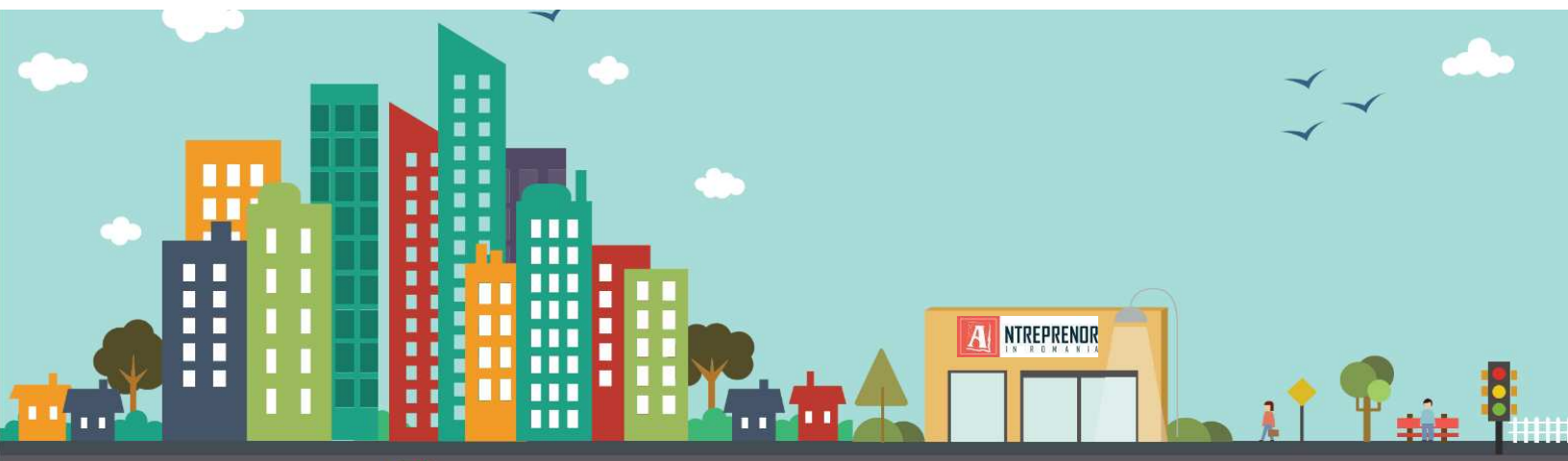
Exemplu de titlu: "28 Idei de optimizare a continului pentru cresterea listei de Email-uri"



## 3. Titlul de tip "Ghidul suprem"

Strategie de marketing online folosita: Ghidul suprem pentru [Obtinerea unui rezultat]

Exemplu de titlu: "Ghidul suprem pentru o promovare eficienta cu un buget redus"





#### 4. Titlul de tip "Care inspira spaima"

Strategie de marketing online folosita: ATENTIE! Faci cumva [Ceva neplacut]

Exemplu de titlu: "ATENTIE! Practici cumva aceste strategii de afaceri care te pot falimenta?"



#### 5. Titlul de tip "Care instiga la unitate"

Strategie de marketing online folosita: [O chemare la arme]

Exemplu de titlu: "Haideti sa incetam sa mai aplicam aceste tactici otravitoare!"



#### 6. Titlul de tip "Scandalos"

Strategie de marketing online folosita: [Afirmatie Scandaloasa/Controversata]

Exemplu de titlu: "De ce expertii SEO iti pot face mai mult rau decat bine"





## 7. Titlul de tip "Metode dovedite"

Strategie de marketing online folosita: [Numar] [Metode/Practici] dovedite [Pentru obtinerea rezultatelor dorite]

Exemplu de titlu: "18 Tehnici dovedite de crestere a numarului de vizitatori intr-un timp scurt"



## 8. Titlul de tip "Greseli"

Strategie de marketing online folosita: [Numar] Greseli pe care oamenii le fac Cand/Cu [Actiune comuna]

Exemplu de titlu: "11 Greseli pe care antreprenorii le fac atunci cand isi lanseaza afacerea"



## 9. Titlul de tip "Secrete"

Strategie de marketing online folosita: [Numar] Secrete pentru [Obtinerea rezultatului dorit]

Exemplu de titlu: "7 Secrete pentru a deveni un expert in promovare online"





## 10. Titlul de tip "Lectii invatate"

Strategie de marketing online folosita: [Numar] Lectii pe care le-am invatat  
Cand/De la [Experienta]

Exemplu de titlu: "7 Lectii de business invatate de la mentorul meu"



## 11. Titlul de tip "Dovada sociala/multimea"

Strategie de marketing online folosita: [Dovada sociala/multimea] [Rezultatul dorit]

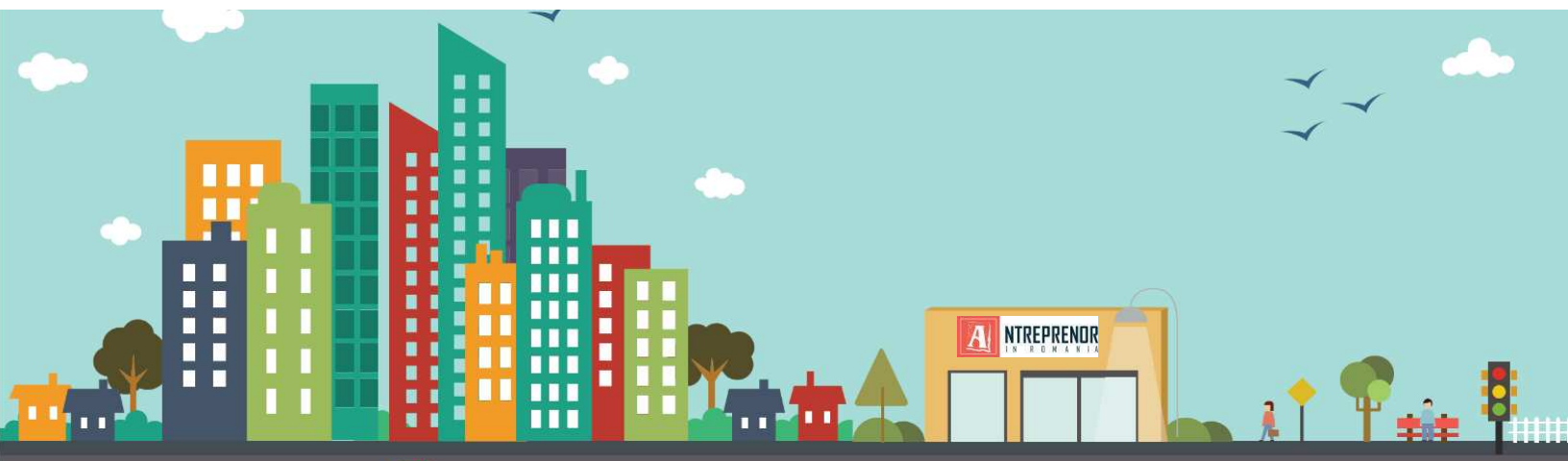
Exemplu de titlu: "Unealta utilizata de peste 238000 site-uri pentru a-si creste traficul"



## 12. Titlul de tip "Recomandare"

Strategie de marketing online folosita: [Un citat din/Un sumar al unei recomandari]

Exemplu de titlu: "Cum [www.antreprenorinromania.ro](http://www.antreprenorinromania.ro) mi-a schimbat afacerea"







### 13. Titlul de tip "Obiectie antepregonuntata"

Strategie de marketing online folosita: Nu/Da, Tu [Obiectie antepregonuntata] sa [Obtii rezultatul dorit]

Exemplu de titlu: "Nu, nu trebuie sa numeri caloriile pentru a reusi sa slabesti"



### 14. Titlul de tip "Intrebare"

Strategie de marketing online folosita: [Intrebare provocatoare]

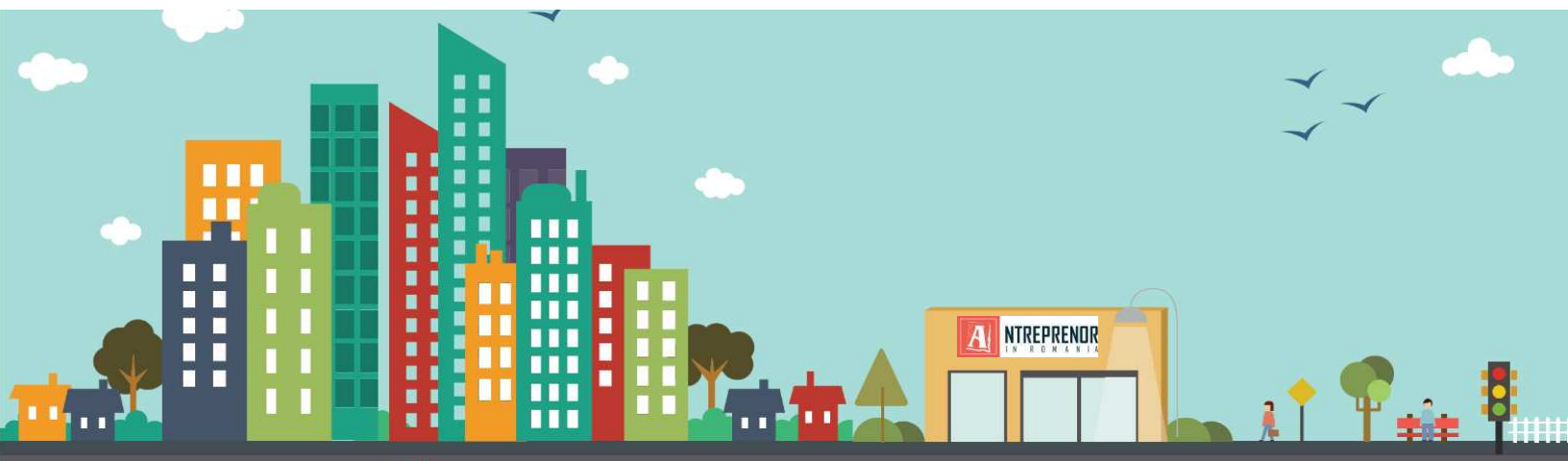
Exemplu de titlu: "Inca mai mananci grasimi?"



### 15. Titlul de tip "Sa vezi ce s-a intamplat"

Strategie de marketing online folosita: [Persoana] a facut [O actiune neobisnuita] [Timpul]. Uite ce s-a intamplat

Exemplu de titlu: "Am dat Share in fiecare zi, timp de 6 luni, ofertei mele. Iata ce s-a intamplat!"





## 16. Titlul de tip "Cum/Rezultat"

Strategie de marketing online folosita: Cum [O actiune aparent neimportanta] poate [Un rezultat nedorit]

Exemplu de titlu: "Cum cafeaua de dimineata poate duce la scaderea eficientei tale"



## 17. Titlul de tip "Celebritate/Vedeta"

Strategie de marketing online folosita: Cum sa [Obtii un rezultat dorit] precum [O celebritate/Vedeta]

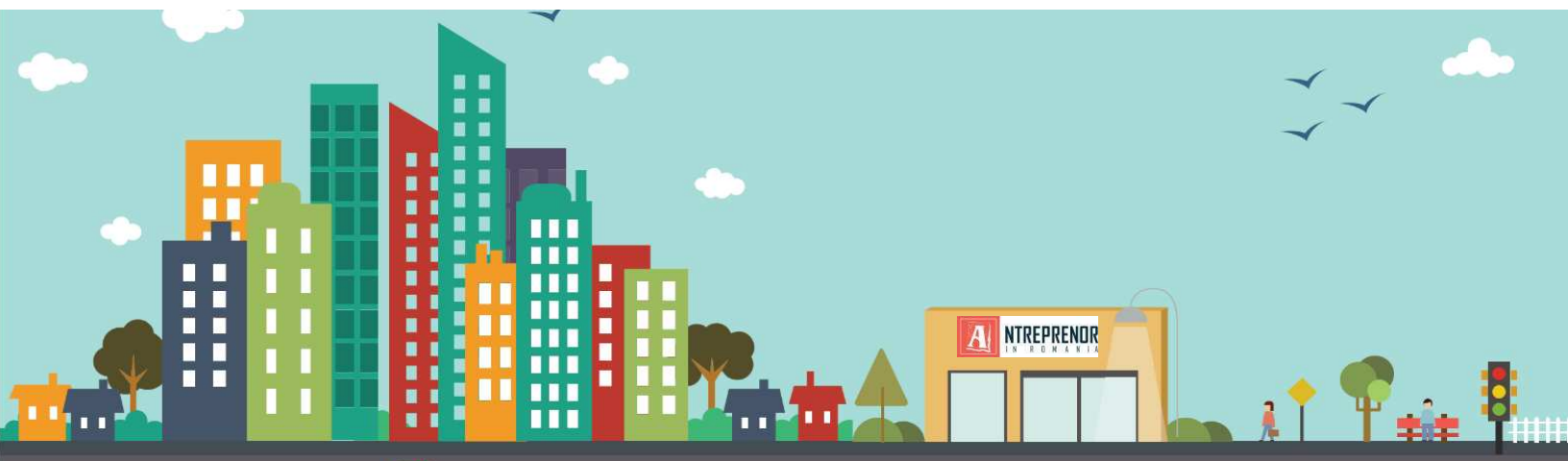
Exemplu de titlu: "Cum sa ajungi milionar precum Warren Buffet"



## 18. Titlul de tip "Cum sa ... fara"

Strategie de marketing online folosita: Cum sa [Obtii un rezultat dorit] fara o [Actiune neplacuta/nedorita]

Exemplu de titlu: "Cum sa maresti traficul pe website-ul tau (fara a cheltui un buget enorm de promovare)"





## 19. Titlul de tip "Pe tava"

Strategie de marketing online folosita: [Numar / Cum sa] simple si usoare cai pentru [Obtinerea rezultatului dorit]

Exemplu de titlu: "14 Metode usoare de a economisi 100 lei lunar"



## 20. Titlul de tip "Analiza"

Strategie de marketing online folosita: Am analiza [Numar] [Masurabil] si asta este ceea ce am invatat

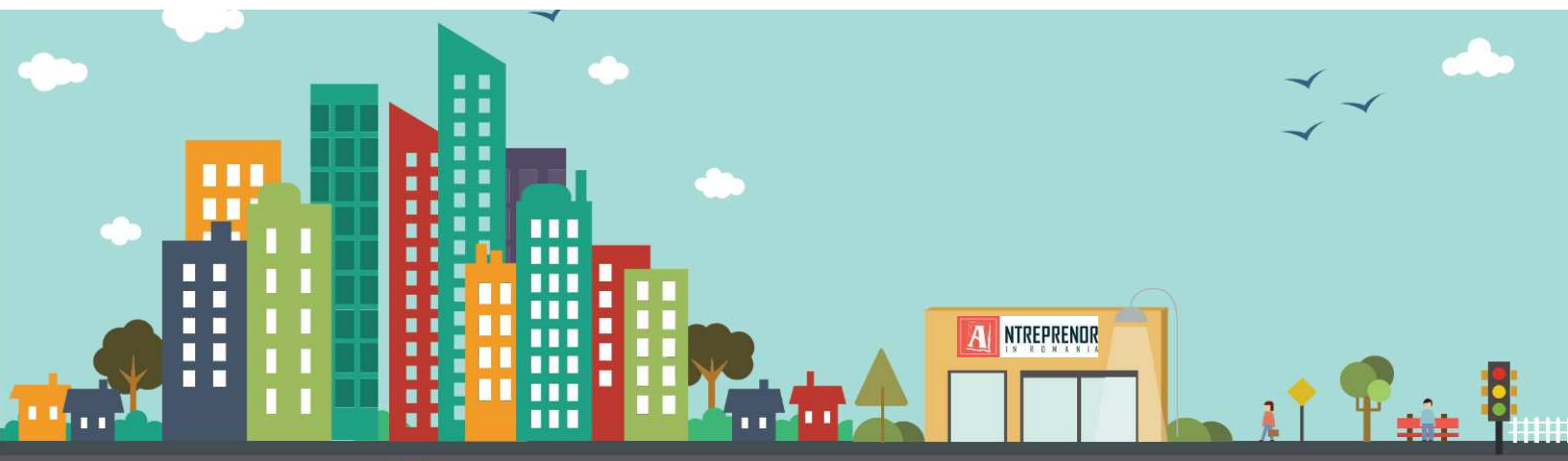
Exemplu de titlu: "Am analizat mii de articole despre promovarea online (si asta este ceea ce am invatat)"



## 21. Titlul de tip "Tutorial"

Strategie de marketing online folosita: Un [Cuvant puternic] Tutorial pentru [Obtinerea unui rezultat dorit]

Exemplu de titlu: "Un tutorial cuprinzator despre scrierea unui plan de afaceri"





## 22. Titlul de tip "Trucuri"

Strategie de marketing online folosita: [Numar] trucuri pentru [Obtinerea rezultatelor dorite]

Exemplu de titlu: "25 trucuri pentru a economisi mai multi bani"



## 23. Titlul de tip "Explicativ"

Strategie de marketing online folosita: De ce [Lucru] [Rezultat]

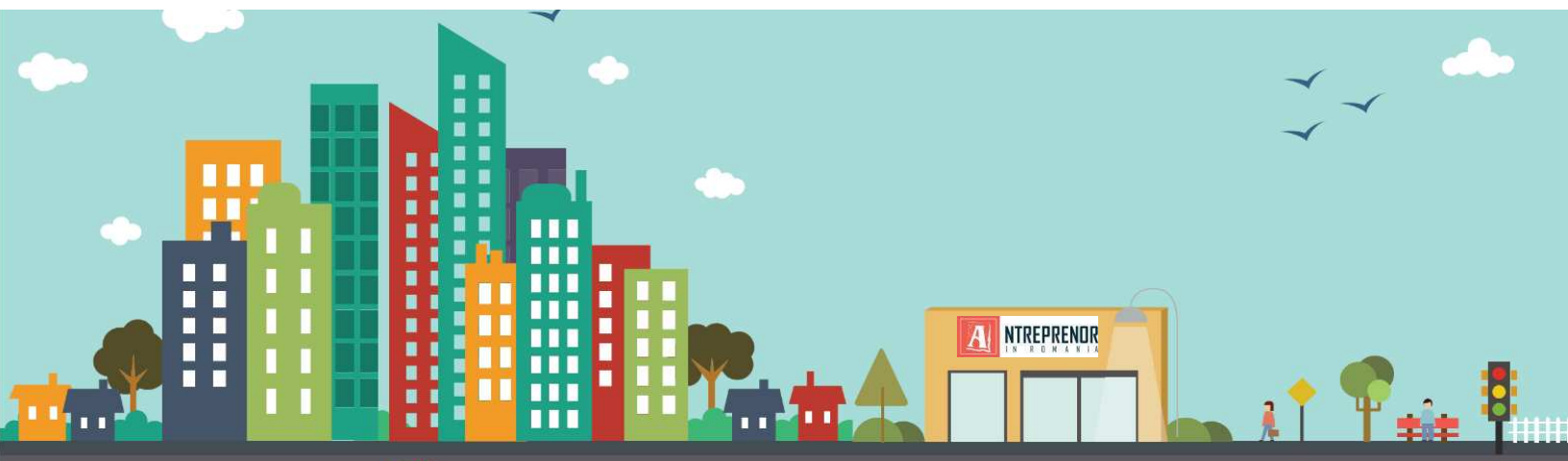
Exemplu de titlu: "De ce social media iti poate aduce mai multi clienti"



## 24. Titlul de tip "Pasi spre rezultatul dorit"

Strategie de marketing online folosita: [Numar] Pasi pentru [Obtinerea rezultatului dorit]

Exemplu de titlu: "10 pasi de urmat pentru o campanie de marketing eficienta"





## 25. Titlul de tip "Ce naiba?"

Strategie de marketing online folosita: [O declaratie ciudata sau amuzanta]

Exemplu de titlu: "John Cena si mainile lui imense jucandu-se cu o broscuta testoasa"



## 26. Titlul de tip "Intrebare"

Strategie de marketing online folosita: Intrebare: [Care/Ce/Cum] [Topic intrebare]?

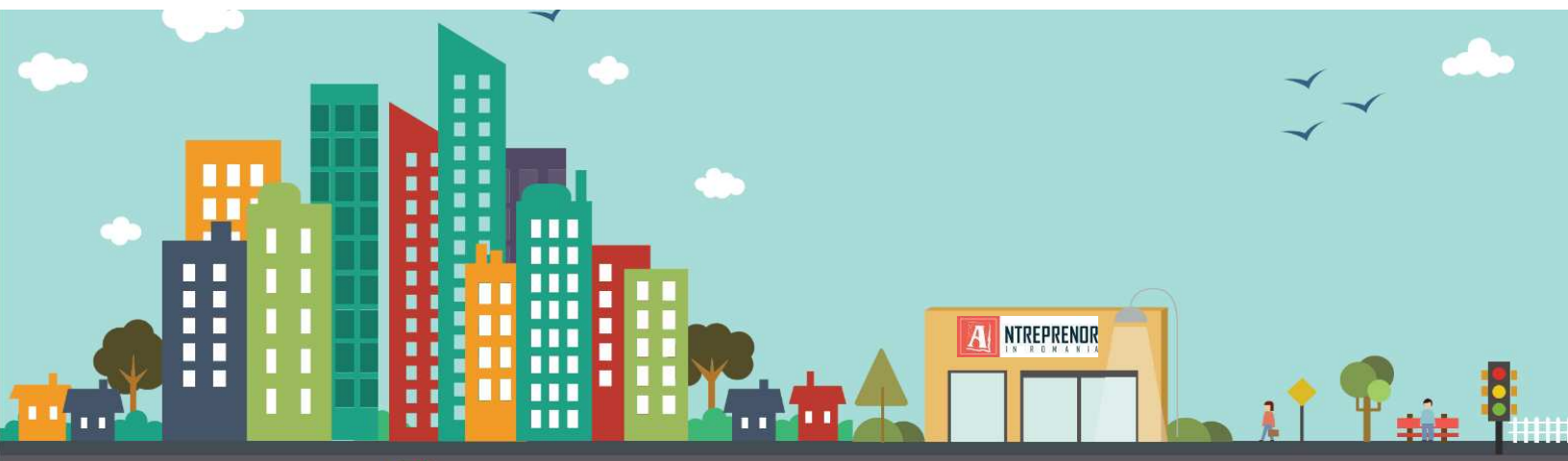
Exemplu de titlu: "Intrebare: Care dintre tipologiile de antreprenori esti tu?"



## 27. Titlul de tip "Buton incins"

Strategie de marketing online folosita: Intrebare: [Afirmatie sau poveste controversata]

Exemplu de titlu: "Un antreprenor a fost declarat "pericol public" dupa ce si-a facut o poza cu biroul mobil in timp ce protesta in fata Guvernului"





## 28. Titlul de tip "Ghicitorului in viitor"

Strategie de marketing online folosita: Intrebare: [O afirmatie ca si cum ai cunoaste viitorul]

Exemplu de titlu: "Nu vei reusi sa iesi pe profit in 2017"



## 29. Titlul de tip "Stire"

Strategie de marketing online folosita: Ultima ora: [stire]

Exemplu de titlu: "Ultima ora: Antreprenorii pot deschide firme cu costuri zero de la 1 Februarie"



## 30. Titlul de tip "Comanda"

Strategie de marketing online folosita: [Comanda puternica]

Exemplu de titlu: "Opriti-va din achizitia de laptopuri vechi!"





### 31. Titlul de tip "Motive"

Strategie de marketing online folosita: [Numar /Uite de ce] [Rezultat]

Exemplu de titlu: "16 motive pentru care sa iti faci parteneri media"



### 32. Titlul de tip "Imaginatie"

Strategie de marketing online folosita: Imagineaza-ti [Rezultat dorit]

Exemplu de titlu: "Imagineaza-ti ca ai deveni milionar in euro"



### 33. Titlul de tip "Metode mai putin cunoscute"

Strategie de marketing online folosita: [Numar] Metode mai putin cunoscute pentru [Obtinere rezultat dorit]

Exemplu de titlu: "15 metode mai putin cunoscute pentru a-ti atinge obiectivele in 2017"





### 34. Titlul de tip "Ignoranta/Evitare"

Strategie de marketing online folosita: Ce ar trebui sa cunosti despre [Subiect]

Exemplu de titlu: "Ce ar trebui sa cunosti despre situatia financiara a companiei tale"



### 35. Titlul de tip "Gustare"

Strategie de marketing online folosita: [4 cuvinte sau mai putin care sumarizeaza subiectul]

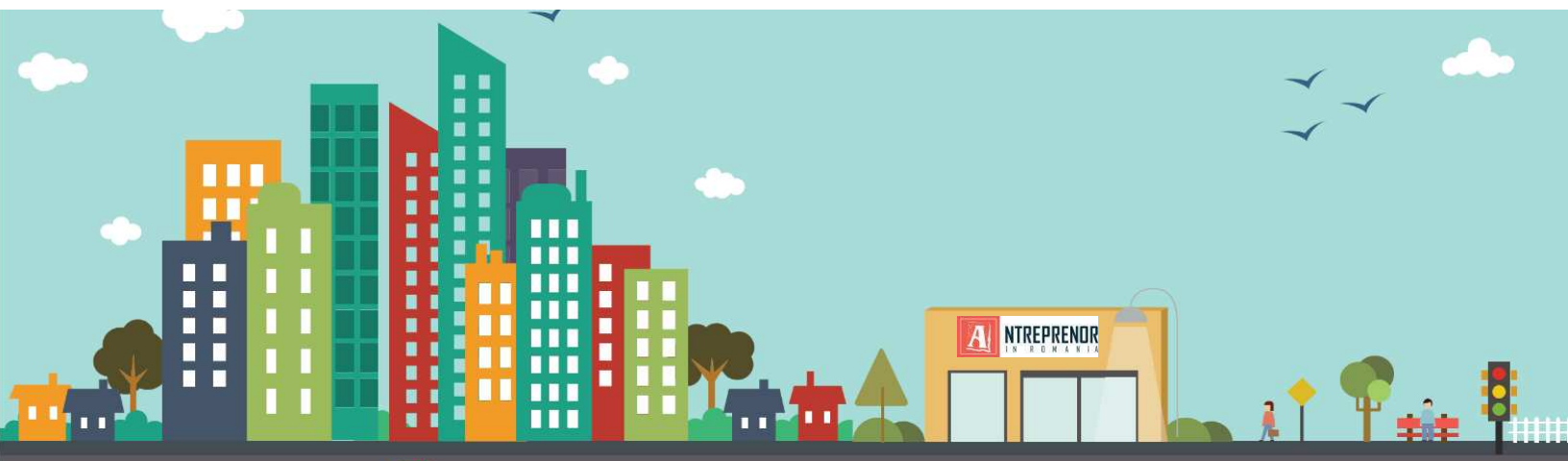
Exemplu de titlu: "Nu esti atat de special"



### 36. Titlul de tip "Intreruperea unor preconceptii"

Strategie de marketing online folosita: [Afirmatie care infirma tot ceea ce cunosc oamenii]

Exemplu de titlu: "Cum fructele te vor face mai gras"







### 37. Titlul de tip "Solutii"

Strategie de marketing online folosita: De ce [Problema] (si ce sa faci in privinta ei)

Exemplu de titlu: "De ce nu inregistrezi trafic in site-ul tau (si ce poti face in aceasta privinta)"



### 38. Titlul "Concluziile expertilor"

Strategie de marketing online folosita: [Numar] [Experti] Impartasesc [Subiect]

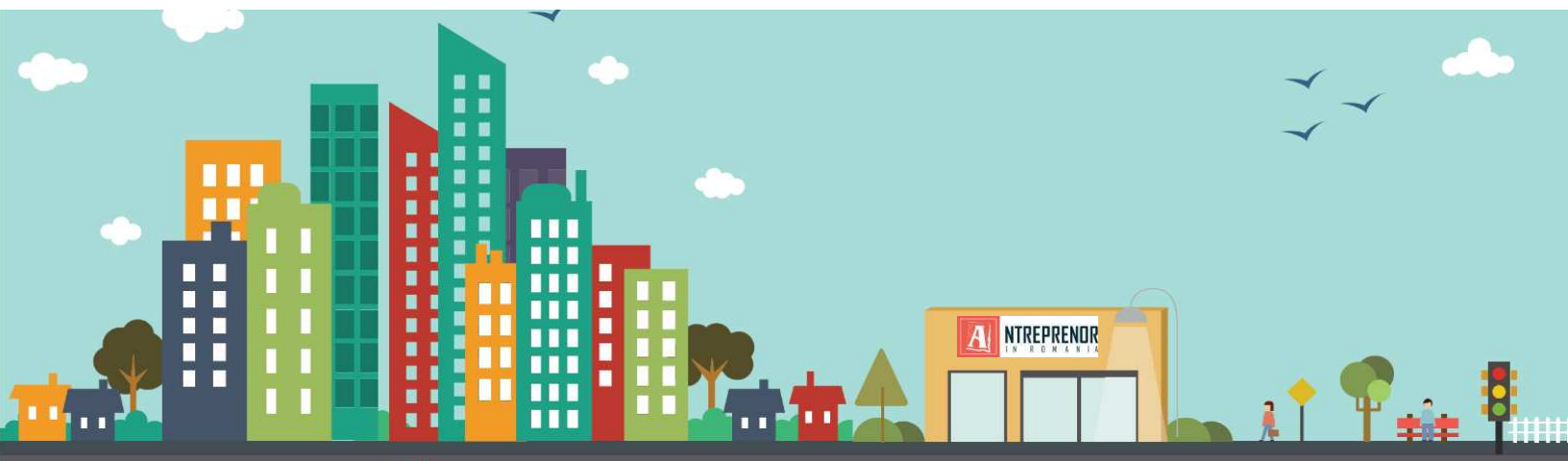
Exemplu de titlu: "14 specialisti in marketing impartasesc metodele lor preferate de promovare online"



### 39. Titlul de tip "Memento"

Strategie de marketing online folosita: Memento: [Afirmatie sau Adevar]

Exemplu de titlu: "Memento: Greutatea ta Nu este o reflexie a sanatatii tale"





#### 40. Titlul de tip "Comparatie"

Strategie de marketing online folosita: Esti mai mult precum [x] sau [y]?

Exemplu de titlu: "Esti mai mult precum un Manager sau un Lider?"



#### 41. Titlul de tip "Trivia"

Strategie de marketing online folosita: Poti sa [Identifici/Gasesti/Raspunzi la, etc]

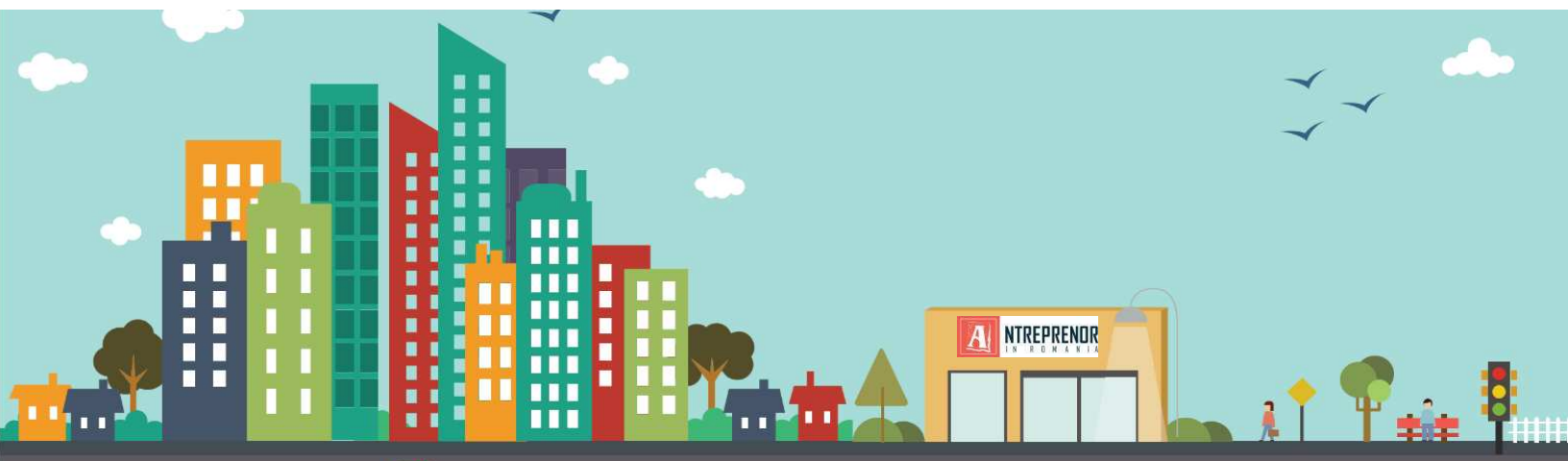
Exemplu de titlu: "Poti gasi problema cu aceasta campanie de promovare?"



#### 42. Titlul de tip "Cuvant cheie"

Strategie de marketing online folosita: [Cuvant cheie]:[Cuvinte cheie ajutatoare]

Exemplu de titlu: "Promovare 101: Cum sa te promovezi eficient cu un buget redus"





### 43. Titlul de tip "Promisiune"

Strategie de marketing online folosita: [Promisiune cu privire la ce va oferi continutul/aplicatia/etc]

Exemplu de titlu: "Te putem ajuta sa cresti traficul pe site cu 20%"



### 44. Titlul de tip "Rezultate"

Strategie de marketing online folosita: Cum am obtinut noi [Rezultatul dorit] in [Intervalul de timp]

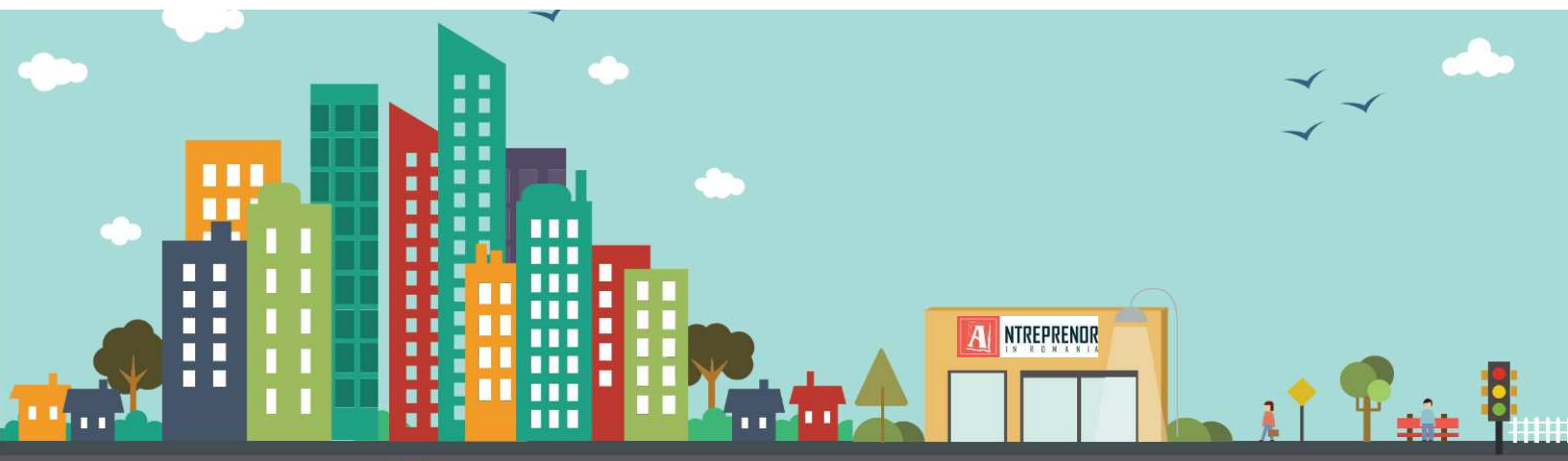
Exemplu de titlu: "Cum ne-am crescut numarul de vizitatori cu 45% in 6 saptamani"



### 45. Titlul de tip "Teaser/Reclama"

Strategie de marketing online folosita: Aceste/Afla care [Lucruri] ar putea/vor [Rezultat dorit]

Exemplu de titlu: "Aceste 6 strategii de promovare te pot ajuta sa castigi 7 prospecti zilnic"





## 46. Titlul de tip "Adnotare"

Strategie de marketing online folosita: [Titlu] [Adnotare pentru a instiga asupra unuia dintre puncte]

Exemplu de titlu: "7 lectii de viata invatate de la oamenii de succes (nr 2 este favorita noastra)"



## 47. Titlul de tip "Brand-uit"

Strategie de marketing online folosita: [Formula titlu] [Brand-ul unic]

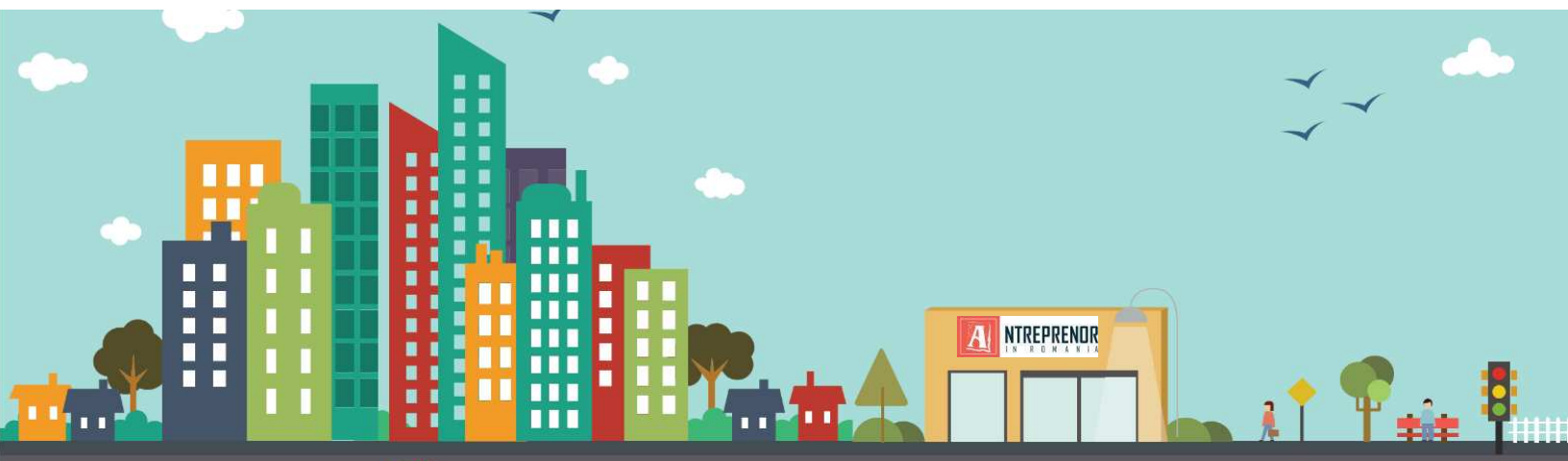
Exemplu de titlu: "11 Modalitati de promovare GRATUITA. Un ghid marca Antreprenor in Romania"



## 48. Titlul de tip "Urgenta"

Strategie de marketing online folosita: [Actiune] ACUM!

Exemplu de titlu: "Repara-ti rata de conversie acum!"

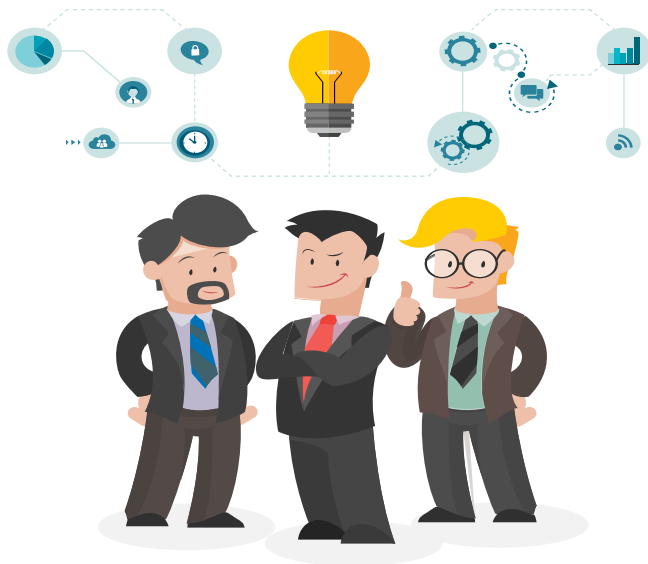




## 49. Titlul de tip "Audienta"

Strategie de marketing online folosita: [Audienta]! Obtii [Rezultatul dorit/nedorit]?

Exemplu de titlu: "Bloggerilor! Pierdeti cumva trafic catre site-ul vostru?"



**Intra in comunitatea Antreprenor in Romania accesand pachetele de membership prezentate la finalul materialului.**

*Daca esti organizator de evenimente, am creat special pentru tine doua pachete care sa-ti creeze vizibilitate si sa te ajute sa-ti atingi obiectivele.*

**Sper sa gasesti materialul ca fiind util si iti doresc success in afacerea pe care o dezvolti!**

Cu stima si colegialitate,

**Sorin DUMITRU**

Fondator Antreprenor in Romania





**NTREPRENOR**  
IN ROMANIA

## Pachete membership portal

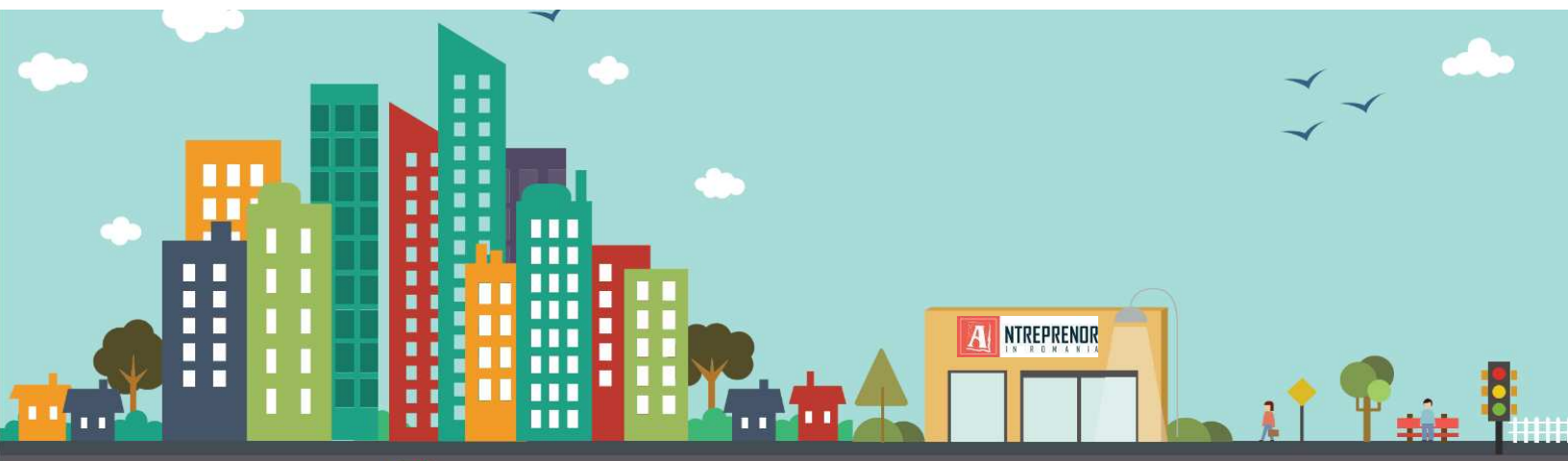
[www.antreprenorinromania.ro](http://www.antreprenorinromania.ro)

<b>START-UP</b> <b>150 €</b> pachet anual  Cumpara acum	<b>IMM</b> <b>250 €</b> pachet anual  Cumpara acum	<b>CORPORATE</b> <b>400 €</b> pachet anual  Cumpara acum
---	--	--

>>>**CLICK PENTRU DETALII**<<<

### **STARTUP - 150 euro / an**

- ✓ profil in Catalogul Antreprenor in Romania
- ✓ interviu sau articol pentru prezentarea afacerii tale
- ✓ 1 insert in newsletter catre comunitatea Antreprenor in Romania
- ✓ banner 250×250 px in prima pagina timp de 1 luna
- ✓ 1 comunicat de presa lunar in cadrul portalului
- ✓ 1 postare lunara in grupul de facebook



## Pachete membership portal

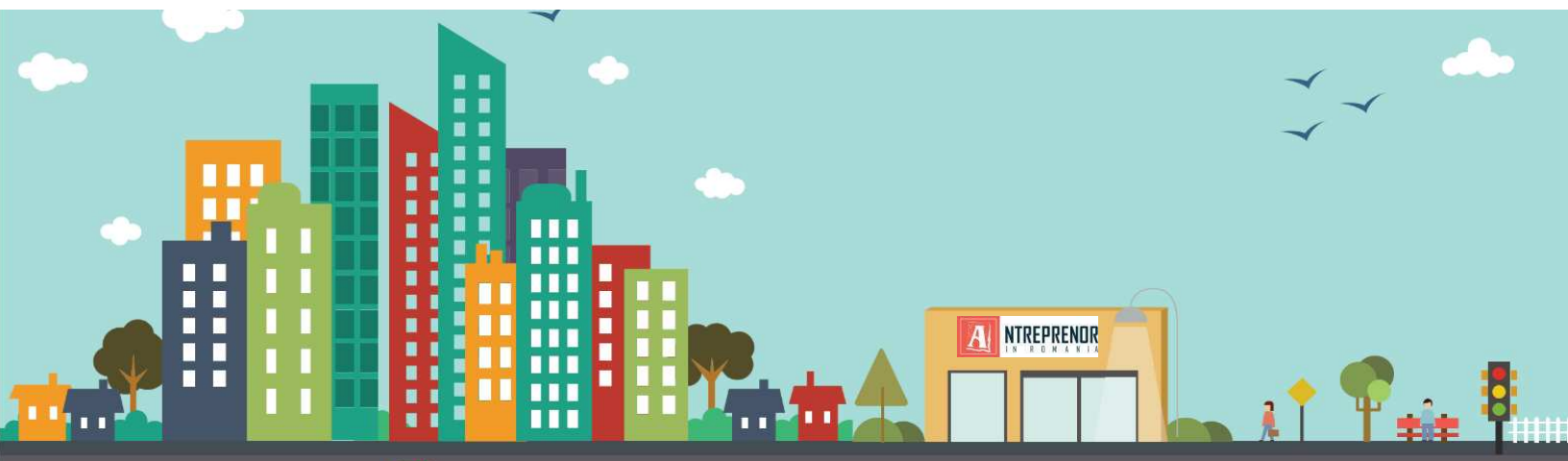
[www.antreprenorinromania.ro](http://www.antreprenorinromania.ro)



>>>**CLICK PENTRU DETALII**<<<

### *IMM - 250 euro / an*

- ✓ profil in Catalogul Antreprenor in Romania
- ✓ interviu sau articol pentru prezentarea afacerii tale
- ✓ 1 luna promovare profil antreprenor in prima pagina a portalului
- ✓ 1 promovare a unei actiuni sau activitati in newsletter comunitate
- ✓ 3 luni promovare prin banner leaderboard 720×90 in prima pagina
- ✓ 1 comunicat de presa lunar
- ✓ prezentare poveste de succes sau initiativa de apreciat
- ✓ 1 postare pe saptamana in grupul de Facebook
- ✓ 1 postare pe luna in pagina de Facebook a portalului





**NTREPRENOR**  
I N R O M A N I A

## Pachete membership portal

[www.antreprenorinromania.ro](http://www.antreprenorinromania.ro)

START-UP

**150 €**

*pachet anual*

 Cumpara acum

IMM

**250 €**

*pachet anual*

 Cumpara acum

CORPORATE

**400 €**

*pachet anual*

 Cumpara acum

>>>**CLICK PENTRU DETALII**<<<

### **CORPORATE - 400 euro / an**

- ✓ profil in Catalogul Antreprenor in Romania
- ✓ 2 luni promovare profil antreprenor in prima pagina a portalului
- ✓ 1 newsletter anuntare inscriere in Catalogul Antreprenor in Romania
- ✓ 1 articol insert in newsletter comunitate
- ✓ prezentare poveste de succes sau initiativa de apreciat
- ✓ 3 articole tematice despre afacerea ta (pt. reclama/vizibilitate)
- ✓ 2 comunicate de presa pe luna
- ✓ 1 promovare pentru lansarea unui serviciu, produs sau eveniment
- ✓ 1 articol lunar in pagina de Facebook a portalului
- ✓ 1 articol saptamanal in cadrul grupului de Facebook
- ✓ 6 luni promovare prin banner Leaderboard 720×90 in prima pagina









**ANTREPRENOR**  
IN ROMANIA

## Pachete organizatori evenimente

[www.antreprenorinromania.ro](http://www.antreprenorinromania.ro)



### **Pachet promovare Evenimente – 1000 euro / an** (pachetul cuprinde 2 evenimente lunare)

- ✓ 1 articol de prezentare pe eveniment in sectiunea dedicata din portal
- ✓ 3 comunicate de presa pe eveniment (inainte, in timpul si dupa eveniment)
- ✓ publicarea comunicatelor de presa in cadrul grupului de Facebook
- ✓ 1 newsletter lunar de anuntare a evenimentului
- ✓ promovare eveniment prin banner Leaderboard 720×90 prima pagina (cu 2 saptamani inainte de lansare)
- ✓ organizarea unui concurs de promovare a evenimentului in randul oamenilor de afaceri
- ✓ promovare eveniment in 10 grupuri cu peste 10.000 utilizatori
- ✓ promovare eveniment in 350 site-uri de anunturi gratuite

